Coopstartup Abruzzo

Nascere cooperando

Apertura del bando prorogata al 10 gennaio 2022

1. Descrizione sintetica

Coopstartup Abruzzo è un'iniziativa che ha l'obiettivo di accompagnare lo sviluppo di idee imprenditoriali innovative da realizzare in cooperativa.

Il progetto è promosso da **Legacoop Abruzzo e Coopfond** e sperimenta nuovi processi di promozione cooperativa, tra i giovani e in nuovi mercati, che consentano l'introduzione e la diffusione di innovazioni tecnologiche, organizzative e sociali prestando attenzione allo sviluppo sostenibile e, più in generale, alle priorità stabilite nell'***Agenda 2030*** dell'ONU.

Obiettivo del progetto è supportare lo sviluppo di idee imprenditoriali da realizzare in forma cooperativa, capaci di apportare benefici alla comunità e al territorio in termini di aumento dell'occupazione e di crescita economica, sociale e culturale.

Coopstartup Abruzzo si rivolge a:

- **gruppi di almeno 3 persone** che intendano costituire un'impresa cooperativa con sede legale e/o operativa in Abruzzo;
- **cooperative costituitesi dal 1 gennaio 2019** con sede legale e/o operativa in Abruzzo.

Il progetto si svilupperà a partire dal presente bando ("call for ideas"), cui seguirà una prima selezione e un percorso formazione finalizzato a fornire le competenze di base per sviluppare il progetto e costituire una cooperativa. Le proposte imprenditoriali saranno ulteriormente selezionate e le più mature e convincenti riceveranno un premio in denaro e servizi, oltre ad essere accompagnate dalla fase iniziale (pre-startup) alla costituzione in cooperativa (startup) fino ai 36 mesi successivi all'avvio dell'attività (post-startup).

2. Promotori

Legacoop Abruzzo (www.legacoopabruzzo.it) è l'associazione di rappresentanza delle società cooperative che aderiscono alla Lega Nazionale delle Cooperative e Mutue con sede legale in Abruzzo. Legacoop Abruzzo interverrà in qualità di soggetto che seguirà la promozione di Coopstartup Abruzzo con azioni di ricerca, selezione, sviluppo e accompagnamento di nuove imprese cooperative.

Coopfond (www.coopfond.it) è il fondo mutualistico di promozione e sviluppo di Legacoop. Ha lo scopo di favorire, rafforzare ed estendere la presenza cooperativa all'interno del sistema economico nazionale. Ad oggi, ha circa 500 milioni di euro di patrimonio netto investito. Coopfond mette a disposizione di Coopstartup Abruzzo le risorse e gli strumenti sviluppati con il progetto nazionale Coopstartup, oltre ad un contributo economico all'avvio delle nuove cooperative.

3. La rete territoriale

Coopstartup Abruzzo si svolgerà grazie alla collaborazione, al sostegno e all'attivazione di differenti attori che, operando sul territorio, hanno condiviso metodo e finalità del progetto. Tali soggetti metteranno a disposizione dei promotori di nuove idee imprenditoriali risorse economiche, servizi, strumenti, competenze e relazioni.

In particolare, **Coopstartup Abruzzo** è realizzato:

- grazie al sostegno di: Adrilog, BCC Pratola Peligna, Citigas, Horizon Service, Consorzio Abitare, Cantina Tollo, Nexus S.r.l.;

- in collaborazione con: Generazioni Legacoop Abruzzo;

COOPSTARTUP ABRUZZO
Legacoop Abruzzo

SEDE
via Po, 1
66020 San Giovanni Teatino (CH)
Tel. (+39) 0854 15 99 49

Follow us
web www.coopstartup.it/abruzzo
mail abruzzo@coopstartup.it
hashtag #coopstartup

- con il patrocinio di: Regione Abruzzo, Comuni di Pescara, L'Aquila, Chieti, Teramo, CCIAA Chieti Pescara, CCIAA Gran Sasso D'Italia , L'Università D'Annunzio Dipartimento di Economia Aziendale.

con il patrocinio di

REGIONE ABRUZZO

Città di Pescara

Città dell'Aquila

Comune di Chieti

Comune di Teramo

CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA CHIETI PESCARA

Camera di Commercio Gran Sasso d'Italia

---

4. Destinatari

I destinatari del bando sono:

- **gruppi di almeno 3 persone** che intendano costituire un'impresa cooperativa con sede legale e/o operativa nella regione Abruzzo;
- **cooperative costituitesi dal 1 gennaio 2019** con sede legale e/o operativa in Abruzzo.

5. Ambiti settoriali

I progetti ammissibili a **Coopstartup Abruzzo** potranno spaziare in **qualsiasi ambito settoriale** e merceologico, contenere elementi innovativi e rispondere a bisogni espressi dal contesto produttivo, sociale, culturale ed economico. In proposito, si suggerisce di prestare attenzione alle priorità fissate dall'ONU che individuano aree di interesse su cui si concentreranno le azioni dei Paesi nei prossimi anni e forniscono differenti suggerimenti sugli ambiti nei quali concentrare l'attenzione nello sviluppo di progetti innovativi. Si riportano, quindi, i 17 obiettivi dell'**Agenda 2030** e si rimanda al seguente link (https://unric.org/it/agenda-2030/) per ulteriori approfondimenti.

6. Il percorso

Il percorso di **Coopstartup Abruzzo** si svilupperà nelle seguenti fasi e azioni:

6 settembre 2021 – 10 gennaio 2022

Periodo di apertura della call per la partecipazione all'iniziativa: le candidature dei gruppi e delle neocooperative dovranno essere presentate online previa iscrizione alla piattaforma di partecipazione al bando www.coopstartup.it/abruzzo e allegando la documentazione richiesta.

6 settembre 2021 – 10 gennaio 2022

Formazione a distanza gratuita per tutti gli iscritti al bando attraverso la piattaforma di e-learning *"10 Steps and go"*, realizzata da Fondazione Scuola Nazionale Servizi, Cooperativa Informa e Innovacoop per Coopstartup. Il corso si propone di facilitare l'acquisizione delle conoscenze e competenze di base per la creazione di startup cooperative ed è accessibile una volta effettuata l'iscrizione al bando.

Entro il 10 gennaio 2022

Tutti i gruppi iscritti (comprese le neocooperative) dovranno aver definito e caricato sulla piattaforma www.coopstartup.it/abruzzo: la loro idea imprenditoriale – anche rielaborata a seguito del corso – **il team promotore** - eventualmente integrato da nuove professionalità – **e tutta la documentazione richiesta (CV dei proponenti)**.

11 gennaio – 15 febbraio 2022

Valutazione delle idee di impresa. Tra le idee di impresa pervenute ne saranno selezionate un numero massimo di 15 sulla base dei criteri indicati al punto 9.

Marzo/aprile 2022

Formazione gratuita di almeno 20 ore (a distanza e in presenza) allo startup di impresa cooperativa per una rappresentanza dei 15 gruppi/neocooperative selezionati; l'attività formativa riguarderà argomenti relativi alla gestione d'impresa e sarà finalizzata alla messa a punto dei progetti e a valutarne la loro realizzabilità in forma cooperativa.

Aprile 2022

Terminata la formazione, i partecipanti potranno accedere, in modalità one-to-one ad **un tutoraggio personalizzato per l'affinamento del progetto d'impresa e la redazione del business plan**.

Entro il 15 maggio 2022

I gruppi/neocooperative selezionati, dopo il programma di formazione ed il tutoraggio personalizzato, **dovranno predisporre un progetto imprenditoriale realizzando un business plan e un video, non professionale, di presentazione del progetto (durata massima di 3 minuti).** Questo materiale dovrà essere inviato ai promotori con le modalità che saranno comunicate successivamente.

Maggio/giugno 2022

Fase di valutazione dei progetti di impresa. Tra i progetti di impresa presentati dai 15 gruppi/neocooperative ne saranno selezionati un numero massimo di tre sulla base dei criteri di selezione indicati al punto 9.

Entro il 30 Giugno 2022

Comunicazione dei vincitori.

7. Premi

La partecipazione al bando prevede le seguenti opportunità.

A) **Per tutti i gruppi/neocooperative iscritti al bando**

- l'accesso gratuito ad un programma di formazione finalizzato alla costituzione di startup cooperative attraverso la piattaforma di e-learning "*10 Steps and Go*".

B) **Per i gruppi/neocooperative** che supereranno la **prima selezione sulle idee imprenditoriali**

- l'accesso ad un percorso finalizzato a trasformare l'idea iniziale in progetto d'impresa, comprendente:
  - la partecipazione gratuita ad un corso di formazione a distanza e in presenza;
  - l'affiancamento personalizzato per l'affinamento del progetto d'impresa e la presentazione

del Business Plan e del video non professionale;

- e, anche se non tra i progetti vincitori del premio finale:
  - l'accompagnamento alla costituzione in cooperativa da parte di Legacoop Abruzzo;
  - la possibilità di attivare gli altri prodotti finanziari di Coopfond: finanziamenti specifici a favore delle startup e finanziamenti ordinari a sostegno della promozione e sviluppo della cooperazione.

C) **Per i gruppi/neocooperative** che supereranno la **seconda selezione sui progetti imprenditoriali sono previsti:**

- Un **contributo a fondo perduto di € 6.000**, finalizzato a coprire le spese di avvio della nuova impresa[1];
- Un **voucher formazione** nei 12 mesi successivi con certificazione su pacchetto sicurezza (addetto antincendio e addetto primo soccorso) convenzionato con NXS;
- Un **voucher per l'assistenza** nei 12 mesi successivi per la presentazione e fino alla rendicontazione di progetti su misure e bandi in uscita (Legacoop Abruzzo);
- Un **voucher per l'assistenza** nei 12 mesi successivi per implementare l'attività di comunicazione (Legacoop Abruzzo).
- **l'intervento nel capitale di rischio**, da parte di Coopfond, con un moltiplicatore fino ad un massimo del 200% rispetto al capitale dei soci cooperatori;
- **l'accesso ai benefici della Convenzione "Coopfond - Banca Etica"** che prevede tra l'altro l'erogazione di microcredito;
- **la possibilità di attivare gli altri prodotti finanziari di Coopfond** a sostegno della promozione e sviluppo della cooperazione (capitale e credito, come da Regolamento d'accesso al Fondo consultabile sul sito www.coopfond.it).

[1] Il contributo verrà erogato quando la cooperativa, una volta costituita, aderirà formalmente a Legacoop. Il progetto è infatti promosso da Legacoop Abruzzo e Coopfond, il Fondo Mutualistico di Legacoop che ai sensi della L. 59/92 può finanziare soltanto cooperative aderenti a Legacoop, La costituzione dovrà avvenire entro 12 mesi dall'assegnazione del premio.

8. Modalità di presentazione della domanda

Le candidature dovranno essere presentate online attraverso la piattaforma 'Coopstartup', raggiungibile dal sito www.coopstartup.it/abruzzo.

Per partecipare è necessario:

Iscriversi alla piattaforma di partecipazione al bando, indicare i componenti del gruppo, caricare i loro CV e compilare online il modulo di candidatura al bando (Cfr. Allegato A) **entro le ore 14.00 del 10 gennaio 2022**

In fase di selezione delle candidature, i promotori del bando potranno richiedere documentazioni aggiuntive sia ai fini di verificare il rispetto dei requisiti di ammissibilità, sia per agevolare la valutazione della proposta.

9. Criteri di valutazione

Prima selezione aperta a tutti – idee imprenditoriali

Le proposte saranno valutate in base ai seguenti quattro criteri principali:

- **Valore dell'idea**: in relazione alle ricadute attese in termini economici, sociali e di creazione di posti di lavoro (max 20 punti);
- **Contributo innovativo**: originalità della proposta (max 20 punti);
- **Qualità del team**: competenze specifiche coerenti con la proposta (max 20 punti)
- **Coerenza dell'idea progettuale rispetto ad almeno 3 Obiettivi dell'Agenda ONU 2030** per lo Sviluppo sostenibile (massimo 15 punti)

Saranno, inoltre, premiate con punteggio aggiuntivo le idee progettuali:

- Proposte da gruppi/neocooperative composti in **maggioranza** da **donne** (5 punti)
- Proposte da gruppi/neocooperative composti in **maggioranza** da **under 40** (5 punti)
- Proposte volte alla creazione o al consolidamento di **cooperative di comunità collocate in zone svantaggiate della Abruzzo** - aree interne e zone urbane periferiche - (5 punti)
- Proposte volte alla creazione o al consolidamento di cooperative tra professionisti (5 punti)
- Progetti diretti a **contrastare e/o mitigare gli effetti dell'emergenza generata dal Covid-19 anche attraverso il meccanismo del WBO cooperativo** (5 punti).

Seconda selezione aperta esclusivamente ai 15 gruppi/neocooperative che hanno superato la prima selezione – progetti imprenditoriali

I progetti saranno valutati sulla base dei seguenti criteri (massimo 20 punti ciascuno):

- **valore dell'idea**: validità del progetto imprenditoriale dal punto di vista del beneficio per la collettività o in termini di appeal;
- **contributo innovativo**: originalità della proposta;
- **qualità del team**: professionalità e competenze del team coerenti con la proposta;
- **creazione di nuovo lavoro**: capacità dell'iniziativa di produrre nuovi posti di lavoro, anche nella prospettiva di medio/lungo periodo;
- **sostenibilità:** sostenibilità economica e finanziaria dell'attività imprenditoriale, affidabilità dei soci, capacità di gestione finanziaria, concretezza della rete di potenziali clienti.

Saranno, inoltre, valutati positivamente i progetti imprenditoriali derivanti dalla fusione/integrazione di gruppi complementari partecipanti alla seconda fase di selezione.

10.Requisiti di ammissibilità

Per accedere alla prima selezione sono richiesti, pena l'esclusione:

La compilazione del modulo di candidatura e il caricamento dei curriculum vitae dei proponenti, secondo le modalità indicate al punto 8, attraverso la piattaforma www.coopstartup.it/abruzzo entro i termini previsti.

I gruppi proponenti dovranno essere composti da almeno 3 persone.

L'impresa da costituire dovrà avere sede legale e operativa in Abruzzo.

Il progetto dovrà prevedere la costituzione di una cooperativa che, per poter accedere ai premi finali, dovrà aderire a Legacoop.

11.Privacy

Tutti i dati e le informazioni saranno trattati ai sensi del Regolamento (U.E) 2016/679 per le sole finalità relative al presente bando (Informativa privacy) .
Il titolare del trattamento è:
Legacoop Abruzzo Via Po, 1 S. Giovanni Teatino (CH) - Tel. 085 4159949 nella persona del suo Presidente Luca Mazzali.

Informazioni o chiarimenti sui contenuti del bando possono essere richiesti al seguente indirizzo: abruzzo@coopstartup.it.

3 novembre 2021

Coopstartup Abruzzo

ALLEGATO A (modulo da compilare online)

1. Sintesi dell'idea imprenditoriale (max. 1.500 caratteri)

Descrivere brevemente i contenuti essenziali della proposta

2. Team (max. 1.500 caratteri)

Chi sono i proponenti? Quali competenze o esperienze pregresse hanno rispetto al progetto?

3. Mercato di riferimento (max. 1.500 caratteri)

Quali sono le dimensioni e le potenzialità del mercato di riferimento? *Chi sono i principali clienti? Chi sono i principali concorrenti?*

4. Problema affrontato (max. 1.500 caratteri)

Quale problema o bisogno la proposta intende affrontare? Perché tale problema o bisogno rappresenta una opportunità di business? Quali ricadute potrà avere la proposta in termini occupazionali e sociali?

5. Soluzione proposta e livello di innovatività (max. 1.500 caratteri)

In cosa consistono le tecnologie, i prodotti, i servizi o i processi che verranno realizzati per fornire una risposta al problema? Per quali motivi si ritiene che i prodotti servizi e processi offerti siano innovativi o si differenzino rispetto all'offerta esistente (qualora presente)?

6. Previsioni economico - finanziarie (max. 1.500 caratteri)

Presentare una stima indicativa dei flussi di cassa in entrata e in uscita previsti per i primi tre anni, delle principali voci di spesa e dell'ammontare dei ricavi previsti. In che modo si intende rendere sostenibile l'iniziativa imprenditoriale? In quali tempi? Di quali finanziamenti avrà bisogno l'impresa?

7. Obiettivi dell'Agenda 2030 (max. 1.500 caratteri)

Indicare almeno tre obiettivi dell'Agenda 2030 e specificare il motivo della scelta

COOPSTARTUP ABRUZZO
Legacoop Abruzzo

SEDE
via Po, 1
66020 San Giovanni Teatino (CH)
Tel. (+39) 0854 15 99 49

Follow us
web www.coopstartup.it/abruzzo
mail abruzzo@coopstartup.it
hashtag #coopstartup